



Le porte-coupons NFC

Mobile Monday
8 Mars 2010



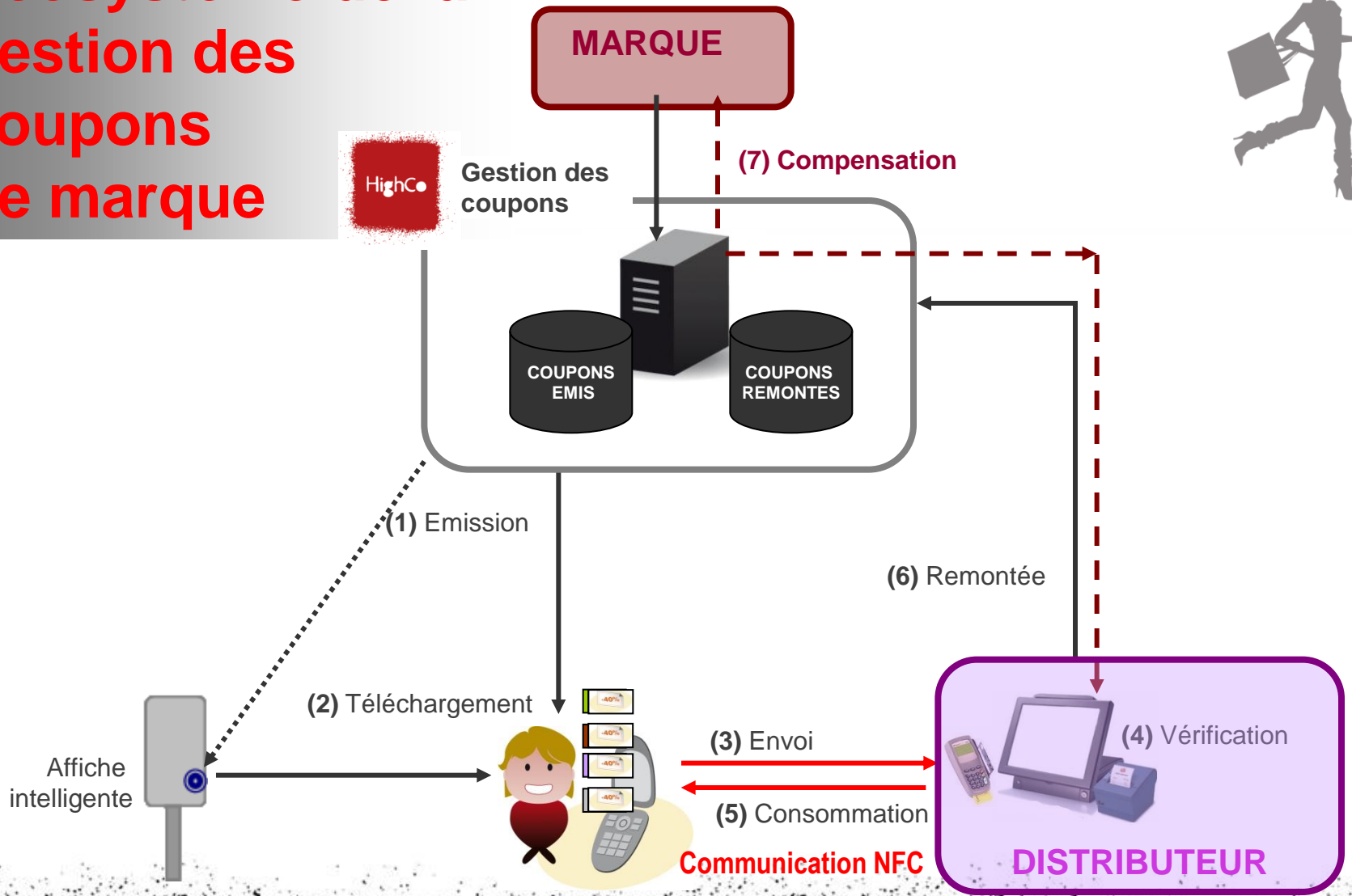
HighCo, leader européen dans le traitement de coupons

The HighCo logo is displayed in white text on a red square background with a distressed, ink-like texture.

- ◆ HighCo est un **groupe de solutions Marketing pour la grande distribution et la grande consommation**. La vocation d'HighCo est de proposer aux annonceurs « retail » et « grande conso » des solutions pour **conquérir et fidéliser le consommateur**.
- ◆ Notre mission est de développer des offres toujours plus efficaces et performantes en terme de ROI. Grâce aux **technologies Web et Mobiles**, nous apportons des solutions ciblées et plus rapidement mesurables.
- ◆ HighCo est un leader européen dans l'émission et le traitement de coupons (*6 milliards de coupons émis et 300 millions de coupons compensés*)
- ◆ HighCo est présent en France, au Benelux et en Espagne
- ◆ HighCo emploie plus de 800 personnes
- ◆ HighCo est coté au compartiment C d'Euronext Paris



Ecosystème de la gestion des coupons de marque



Application porte-coupons mobile : Pixiwallet®



- ◆ **Pixiwallet® permet au consommateur de télécharger des coupons sur son mobile NFC et de les utiliser en caisse.**
- ◆ **Comment ça marche?**
 - Le consommateur accède au portail de coupons (de la marque, du distributeur...) depuis son mobile.
 - Une fois sélectionnés, les coupons sont téléchargés sur le mobile.
 - Arrivé à la caisse, il doit juste poser son mobile sur le terminal NFC.
 - Automatiquement, la caisse reçoit tous les coupons actifs, identifie ceux qui correspondent au panier et « brûle » les coupons utilisés.



Le service de coupon mobile



- ◆ **Est basé sur un système de couponing mutualisé, standardisé et interopérable**
- ◆ **Améliore les campagnes marketing SMS** et complète la promotion classique (Email, Web, courrier)
- ◆ **Trace l'utilisation de la promotion** par les utilisateurs
 - Améliore l'efficacité des campagnes et le ciblage
 - Réduit le volume de coupons émis et améliore le taux de conversion
- ◆ **Permet une analyse en temps réel des performances d'une campagne**
- ◆ **Automatise les processus de traitement des coupons**
- ◆ **Réduit les interventions manuelles**
- ◆ **Accélère le passage en caisse**

Nos Partenaires

_Opérateurs, Encarteurs : projet NFC container

Projet communautaire financé par la DGCIS, porté par Orange et le pôle TES. Projet sur 2 ans (Juin 2008-Juin 2010) qui a pour objectif de faciliter le développement des applications NFC par les Fournisseurs de Service



_Enseignes et Marques : groupe de travail sur le Coupon Mobile



- Mercatel : travaux sur le format du Coupon numérique
- ErgoSUM : recommandations sur le Parcours Client en Caisse
- Workshop NFC HighCo 3.0 : points de vue des marques



Elodie Shaw,
Directrice R&D HighCo 3.0
e.shaw@highco-30.fr
06 24 47 88 59



8, rue de La Rochefoucauld - CS 30500 - 75427 Paris Cedex 09 - France

www.highco-30.com



© copyright HighCo 3.0